

Fecha de realización: Marzo, octubre y noviembre



[Galeria de Imagenes](#)

El Centro Europe Direct gestionado por ADEGUA ha animado nueve de los 27 talleres llevados a cabo y ha participado en uno de los programas de radio incluidos en este proyecto, centrado en las posibilidades de emprender desde el territorio teniendo en cuenta el contexto actual. En el caso de los talleres llevados a cabo por el personal del Europe Direct, estas posibilidades se han planteado analizando las orientaciones de la Estrategia Europa 2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Los talleres se han realizado en los cinco pueblos que forman el territorio del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba, con una duración de dos horas en las que la responsable del Enlace Europe Direct de ADEGUA ha debatido junto con jóvenes y mujeres sobre las posibilidades de actuar para responder a los retos que se presentan ante los habitantes de zonas rurales como la del Guadajoz, con altos niveles de desempleo y un fuerte impacto de la crisis y sus consecuencias.

Los talleres animados por el Europe Direct han contado con la participación de 40 personas y han concluido con la realización de un programa de radio con la colaboración de la asociación de mujeres Las Trece Rosas y la emisora municipal de Nueva Carteya.